НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр Медиапрактик
Института коммуникационного менеджмента НИУ ВШЭ

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В ОЦЕНКЕ МЕДИАСООБЩЕНИЙ. ЧТО ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ ТАКОГО КАК ВЫЯВИЛИ ФЕЙК ИЛИ ИСКАЖЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

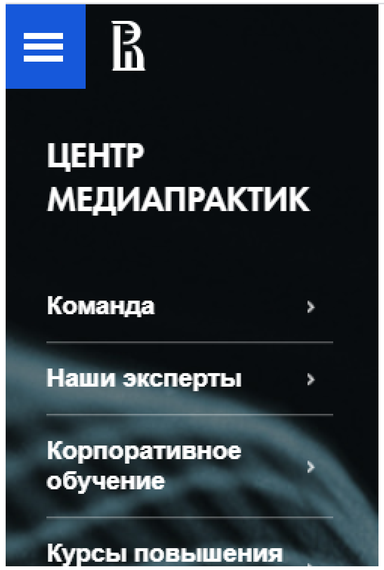
Национальный фонд развития здравоохранения

Достоверно о здоровье

ГЛЕБ ЧЕРКАСОВ

С 2019 г. - заведующий Центром медиапрактик ИКМ НИУ ВШЭ.

В 1993 - 2019 гг. - журналист различных федеральных изданиях, последнее место работы заместитель шеф-редактора ИД «Коммерсант».



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» → Бизнес-менеджмента → Центр медиапрактик

Центр медиапрактик

Центр медиапрактик создан как институт дополнительного профессионального образования и является структурным подразделением Института коммуникационного менеджмента НИУ ВШЭ с целью разработки и реализации образовательных программ дополнительного профессионального образования в области современных медиа и информационных технологий, а также технологий, позволяющих модернизировать обучающие программы в соответствии с изменениями информационной среды и вызовами рынка.

ФЕЙК: НАЙТИ И ОПРОВЕРГНУТЬ! ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПРИРОДА: «Я САМ ОБМАНЫВАТЬСЯ РАД»

Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к массовой вакцинации россиян от коронавируса?

(в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Россия без Москвы и Санкт-Петербурга	Москва	Санкт-Петербург
Определенно положительно	30	30	36	39
Скорее положительно	35	35	33	33
Скорее отрицательно	9	10	8	7
Определенно отрицательно	8	9	8	8
Безразлично	13	13	11	12
Затрудняюсь ответить	5	3	4	1

Опрос ВЦИОМ 29.04.2021

Привито от коронавируса COVID-19:

- Полностью (двумя компонентами) — **5 580 680 человек (3.82% от населения)**
- Хотя бы одной дозой вакцины — **9 218 946 человек (6.31% от населения)** получило хотя бы одну дозу вакцины от коронавируса.

Данные на 20.06.2021

МИФЫ О КОРОНАВИРУСЕ

КОРОНАВИРУСНЫЕ ФЕЙКИ - 1

ВЕДОМОСТИ

Global Executive MBA
со стипендией газеты «Ведомости»

05 апреля, 10:20 / Бизнес

Цены на имбирь и лимоны стали жертвами коронавируса

Рост спроса и сокращение поставок вызвали кратный рост их стоимости

Екатерина Бурлакова

Прочту позже

Доктор Лю Хуншен: китайский секрет от коронавируса — имбирь, ешьте его

08:00 17.03.2020 (обновлено: 08:37 17.03.2020) 282579

© AFP 2020 / MICHAL CIZEK

КОРОНАВИРУСНЫЕ ФЕЙКИ-2

ВЕСТИ.RU Новости Видео Прямой эфир 24

Тема:
Коронавирус 52 минуты назад

23 ноября 2020 12:04 Оксана Серова Утро России

Против ковида и не только: чем на самом деле полезна черноплодка

Ученые выяснили, что сок черноплодной рябины способен подавлять коронавирусную инфекцию. Черноплодка, она же арония, полезна не только в борьбе с коронавирусом, поэтому эксперты рекомендуют включить ее в рацион, особенно зимой.

Cold Spring Harbor Laboratory bioRxiv THE PREPRINT SERVER FOR BIOLOGY

HOME | ABOUT | SUBMIT | NEWS & NOTES | ALERTS / RSS | CHANNELS

Search
Advanced Search

bioRxiv is receiving many new papers on coronavirus SARS-CoV-2. A reminder: these are preliminary reports that have not been peer-reviewed. They should not be regarded as conclusive, guide clinical practice/health-related behavior, or be reported in news media as established information.

Antiviral activity of plant juices and green tea against SARS-CoV-2 and influenza virus *in vitro*

Carina Conzelmann, Tatjana Weil, Rüdiger Groß, Peggy Jungke, Bruno Frank, Maren Eggers, Janis A. Müller, Jan Münch

doi: https://doi.org/10.1101/2020.10.30.360545

This article is a preprint and has not been certified by peer review [what does this mean?].

Abstract | **Full Text** | Info/History | Metrics | Preview PDF

Abstract

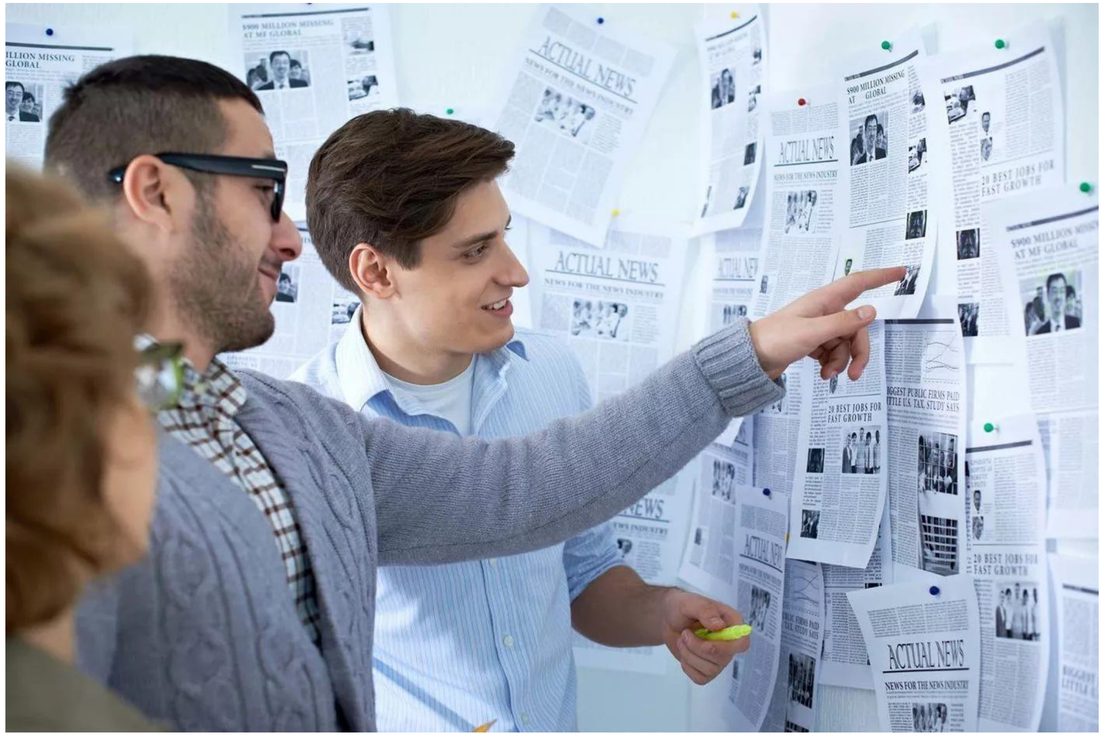
Respiratory viruses initially infect the naso- and oropharyngeal regions, where they amplify, cause symptoms and may also be transmitted to new hosts. Preventing initial infection or reducing viral loads upon infection might soothe symptoms, prevent

ЧТО НУЖНО ПРОВЕРЯТЬ ПРИ РАБОТЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ - 1

- Кто и при каких обстоятельствах сделал заявление, получившее широкое распространение
- Является ли человек, сделавший заявление, авторитетным специалистом именно в этой области

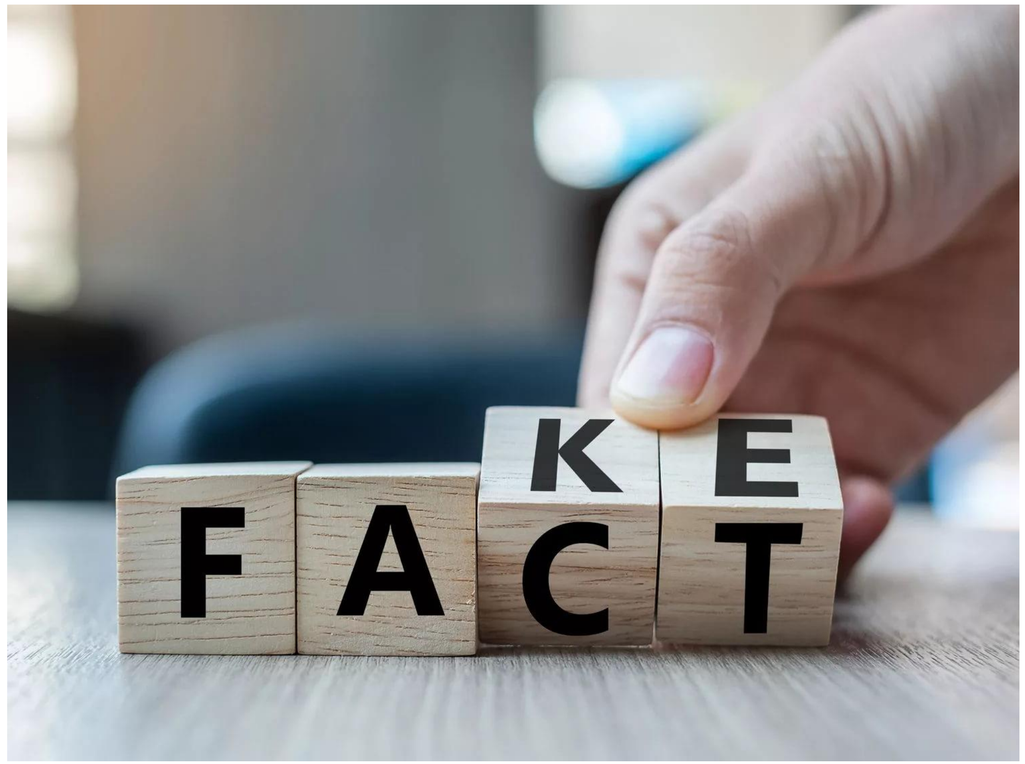
ЧТО НУЖНО ПРОВЕРЯТЬ ПРИ РАБОТЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ - 2

- Степень эмоциональности заявления
- Уровень аргументации: не всегда ссылки на исследования являются подтверждением
- Степень настойчивости



ЧТО НУЖНО ПРОВЕРЯТЬ ПРИ РАБОТЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ - 3

- Когда прозвучало заявление
- Выступал ли человек после этого по этому вопросу
- Мог ли изменить мнение



ЧТО НУЖНО ПРОВЕРЯТЬ ПРИ РАБОТЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ - 4

- Насколько сильно претерпело изменение это заявление по ходу передачи его различными источниками

SiTV.RU
[СТВ[C]СУРГУТИНФОРМТВ]

ГЛАВНАЯ / ЛЕНТА / НОВОСТИ СУРГУТА

Максим Слепов: пожилые переносят вакцинацию от COVID легче, чем молодежь

15:58 16.03.2021 3507 просмотро

Фото: архив СургутИнформ-ТВ

#югра #прививка #вакцинация

Стоит ли делать прививку от коронавируса тем, кому за 60 и каковы противопоказания в этом возрасте — главный врач Сургутской городской клинической поликлиники №1 Максим Слепов ответил на самые популярные вопросы по поводу вакцинации от COVID-19. Интервью с ним публикует оперативный штаб Югры.

ЧТО НУЖНО ПРОВЕРЯТЬ ПРИ РАБОТЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ - 5

1. **Найти первоисточник.**
2. **Зарегистрированное СМИ надежнее, чем социальное медиа.**
3. **СМИ, которому Вы привыкли доверять, надежнее, чем что-то новое.**
4. **Даже надежное СМИ не дает окончательную гарантию качества.**

ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА НАШЛИ ФЕЙК ИЛИ ИСКАЖЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ - 1

Мнение: Фейки бесполезно опровергать

Журналистка известной американской газеты Washington Post Кейтлин Дьюи (Caitlin Dewey), в течение последних полутора лет писавшая еженедельный обзор ставших популярными в интернете фейков, разуверилась в необходимости своей работы. По её мнению, невозможно бороться с людьми, которые распространяют лживые истории, так как они искреннее хотят верить в их правдивость.

ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА НАШЛИ ФЕЙК ИЛИ ИСКАЖЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ - 2

- Убедиться, что вы действительно выявили фейк или серьезно искаженную новость
- Проработать аргументацию
- Определить аудиторию, с которой будете работать

ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА НАШЛИ ФЕЙК ИЛИ ИСКАЖЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ - 3

- Работать на той платформе, на которой аудитория привыкла получать информацию
- Выбрать точную интонацию для разговора

ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА НАШЛИ ФЕЙК ИЛИ ИСКАЖЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ - 4

- Создавать собственные медиаресурсы или каналы, с помощью которых сможете доносить информацию до потребителя
- Неустанно заниматься факчекингом, искать и учиться опровергать фейки

https://ikm.hse.ru/mpc

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

https://ikm.hse.ru/mpc

Тел: +7 (495) 772 9590 *15700

Адрес: Б. Трехсвятительский пер., д.3, каб.322